

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第 3 季 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年 7 月 1 日至 31 日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	1.淨零、永續經濟 2.班班有冷氣	平面媒體	111.03.23-111.05.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	520,000	546,000	天下雜誌股份有限公司	政策溝通。	天下雜誌	
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	111.06.24-111.06.25	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	394,000	413,700	自由時報企業股份有限公司	提升公司企業形象。	自由時報	
台灣電力公司	台灣電力APP	廣播媒體	111.06.06-111.07.06	大林發電廠	營業基金預算	行銷費用	96,000	96,000	全景廣播電台	有助業務推動。	快樂聯播網	
台灣電力公司	台灣電力APP	網路媒體	111.01.18-111.06.30	大林發電廠	營業基金預算	行銷費用	94,286	99,000	拾叁文創股份有限公司	認識台灣電力APP。	電力宣導廣告短片及推廣	
台灣電力公司	節能減碳、綠能政策	網路媒體	111.01.28-111.06.20	大林發電廠	營業基金預算	行銷費用	460,000	483,000	潮網科技股份有限公司	增進大眾對於電力相關專業知識之理解。	Youtube平台	
台灣電力公司	1.淨零碳排 2.球隊	網路媒體	111.07.21-111.07.22	企劃處	營業基金預算	管理費用	293,706	293,706	亞洲企業商會	善盡社會責任，提高公司正面形象。	典禮專屬網站及亞洲地區媒體如曼谷郵報、business world、SME、工商時報等	
台灣電力公司	燃氣機組更新改建計畫之「效率及環保」	網路媒體	111.07.15-111.07.31	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	30,000	30,000	評論新聞報	宣導興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」。	評論新聞報	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○特別預算、**營業基金預算**、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。